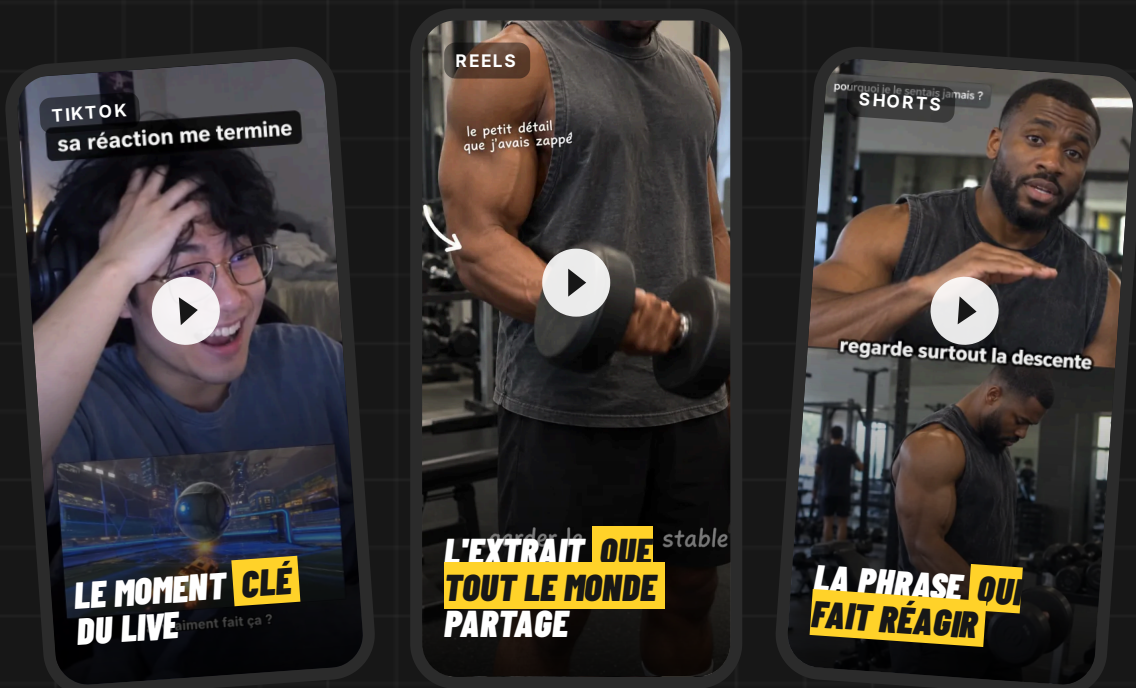


GUIDE GOGOCLIPPER · 5 MINUTES DE LECTURE

LE CLIPPING EXPLIQUÉ À MON BOSS

Ce qu'est le clipping, pourquoi c'est le moment,
combien ça coûte et comment le tester sans risque.



EN 30 SECONDES

Le clipping consiste à faire republier nos contenus, découpés en vidéos courtes, par des dizaines de créateurs sur **TikTok, Instagram Reels et YouTube Shorts**. On fixe un budget, on ne paie que les **vues vérifiées**, et chaque vidéo est relue avant d'être comptabilisée. Un test démarre à **1 000 €**.

C'EST QUOI, CONCRÈTEMENT ?

Imaginez une équipe qui colle vos affiches dans toute la ville. Sauf que la ville, c'est TikTok.



Nous confions un contenu que nous avons déjà à un réseau de créateurs, les clippeurs. Chacun en tire ses propres vidéos courtes et les publie sur ses comptes. Au lieu d'une vidéo publiée une fois sur notre compte, des dizaines de vidéos publiées sur des dizaines de comptes, chacun avec sa propre audience.



EN CLAIR

Clippeur

Un créateur indépendant qui repère les meilleurs moments d'un contenu, les monte en vidéos courtes et les publie sur ses propres comptes.

UN CONTENU, PLUSIEURS VIES : UN EXEMPLE EN 4 CASES

AGENCES : **PLUS DE VIE** POUR UN CONTENU

1. Un contenu de marque



2. Plusieurs angles



3. Des publics différents



4. Une prise de contact



GoGoClipper · Scénario fictif

POURQUOI MAINTENANT

IL Y A DIX ANS, C'ÉTAIT FACEBOOK ADS. AUJOURD'HUI, C'EST LE CLIPPING.

Les entreprises qui ont investi tôt dans Facebook Ads ont pris une avance que les autres ont payée plus cher ensuite. Le clipping en est au même stade : le canal fonctionne, et peu de marques francophones l'ont structuré.

HIER

Facebook Ads

Les premiers annonceurs ont acheté de l'attention avant que les enchères ne s'envolent.

AUJOURD'HUI

La vidéo courte

L'attention se joue sur TikTok, Reels et Shorts, où la pub classique est vite ignorée.

MAINTENANT

Le clipping

Des contenus natifs, diffusés par des créateurs, payés sur vues vérifiées.

CE QUI SE PASSE DÉJÀ À L'ÉTRANGER

1 Md+

de vues YouTube en 30 jours pour les clips du streamer IShowSpeed, publiés par plus de 1 000 comptes.

149 M

de vues pour deux campagnes de clipping Call of Duty en 2026, à environ 1,33 \$ pour 1 000 vues.

40 k\$

versés chaque jour aux clippeurs sur la plateforme Whop, en avril 2026.

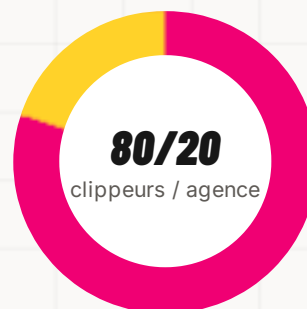
Sources : CreatorDB, « The Clip Economy » (2026) ; Content Rewards, campagnes Call of Duty : Modern Warfare 4 (2026).

BUDGET ET MESURE

COMBIEN ÇA COÛTE ? CE QU'ON MESURE.

C'est nous qui fixons le budget. Minimum 1 000 € tout compris. Une vidéo refusée ne coûte rien.

- ◆ **80 %** financent la diffusion : clippeurs payés sur les vues vérifiées.
- ◆ **20 %** couvrent l'agence : brief, revue de chaque vidéo, reporting.



BUDGET	DIFFUSION (80 %)	FRAIS D'AGENCE (20 %)
1 000 €	800 €	200 €
2 500 €	2 000 €	500 €
5 000 €	4 000 €	1 000 €



EN CLAIR

CPM

Coût pour mille : le montant versé pour 1 000 vues. Si le CPM est de 1 €, 100 000 vues vérifiées rapportent 100 € au clippeur.

Ce qu'on suit pendant la campagne

Vues vérifiées

et progression vers l'objectif

Vidéos validées

et taux de refus

Coût réel

pour 1 000 vues, à comparer aux autres canaux

RISQUES ET QUESTIONS

LES RISQUES, ET COMMENT ON LES MAÎTRISE

« On ne contrôle pas ce qui est publié. »

Le brief fixe sujets, ton et mentions. Chaque vidéo est relue ; celles hors cadre sont refusées et non payées.

« Ce sont de fausses vues. »

Les vues suspectes sont exclues. Seules les vues vérifiées sont payées.

« C'est de la pub cachée. »

Les vidéos rémunérées portent la mention commerciale prévue au brief.

LES 3 QUESTIONS DE LA DIRECTION

Est-ce que ça marche pour une entreprise comme la nôtre ?

Si vous avez des contenus avec de vrais temps forts (prises de parole, démonstrations, événements, coulisses), oui. Le clipping n'est pas réservé aux streamers.

Qu'est-ce qu'on risque ?

Un budget test plafonné, et un cadre de marque contrôlé vidéo par vidéo. Rien n'est facturé hors brief.

Comment on sait si c'est rentable ?

On compare le coût pour 1 000 vues vérifiées à celui de nos autres canaux, et on regarde l'impact sur nos comptes et nos ventes pendant la campagne.

PASSER À L'ACTION

COMMENT TESTER

1

Choisir un contenu

Un contenu existant, avec de vrais temps forts.

2

Fixer un objectif et un budget test

À partir de 1 000 € tout compris.

3

Cadrer le brief

Lors d'un appel projet de 30 minutes.

4

Lancer, suivre, décider

Reporting en continu, sur vues vérifiées.

RÉSERVEZ UN APPEL PROJET

Gratuit et sans engagement · gogoclipper.com/contact.html